



## INITIATIVE EN INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Que vous soyez une nouvelle entreprise ou une organisation bien établie, si vous avez développé un nouveau service ou un nouveau produit, faites-le découvrir en participant à cette catégorie ! Partagez !

### DATES IMPORTANTES

**23 SEPTEMBRE 2019, 13 HEURES** Fin de l'appel de candidatures  
(le courriel ou le sceau de la poste en faisant foi)

**3 OCTOBRE 2019** Dévoilement des finalistes

**13 NOVEMBRE 2019** Dévoilement des lauréats

INFORMATION : [info@excellencetourisme.com](mailto:info@excellencetourisme.com)

Les Prix excellence tourisme sont une production de

## MATÉRIEL ET PIÈCES JUSTIFICATIVES

Pour appuyer votre candidature, vous pouvez nous faire parvenir **jusqu'à cinq (5) supports visuels** (ex. : pdf, images, photos) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : Dropbox, WeTransfer.com). Les images ou photos ne sont pas obligatoires, mais fortement suggérées. Vous pouvez également insérer jusqu'à **trois (3) liens web** dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois de septembre. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à **deux (2) pièces justificatives** appuyant la mise en œuvre de vos actions (ex. : revue de presse, etc.). À noter que les applications mobiles sont admissibles seulement dans la catégorie Initiative de marketing numérique, sauf si elles sont en lien direct avec le produit (ex. : un audioguide).

Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. **Seules les réalisations effectuées entre le 1<sup>er</sup> avril 2018 et le 30 septembre 2019 seront considérées.**

## CRITÈRES D'ÉVALUATION sur 100 points

Pondération	Critères	Définition
25	Originalité	Unicité, innovation et originalité. La réalisation se démarque des autres et sait surprendre.
10	Cohérence avec l'organisation	Il existe un lien clair entre la réalisation et la mission de l'entreprise.
25	Authenticité	L'initiative permet aux visiteurs ou utilisateurs de vivre une expérience qui représente une expression identitaire propre. Elle offre une vitrine sur sa culture, son patrimoine, son histoire et sur ce qui modèle l'identité d'une destination. Plusieurs sens sont mis à contribution pour rendre l'expérience du client unique.
25	Retombées pour l'organisation et pour le milieu	L'apport de l'initiative à l'organisation : notoriété, achalandage, reconnaissance du milieu, potentiel de la réalisation à long terme, etc. Retombées dans la région, le secteur d'activité et l'industrie touristique.
15	Développement durable - pertinence et originalité des gestes posés	Les pratiques durables mises en place sont exemplaires et ont un impact concret en termes de développement durable (environnemental, économique, social et culturel).

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Les organisations (entreprise, festival et évènement) soumettant leur candidature s'engagent à fournir des renseignements exacts et complets. Les membres du jury prennent en considération le profil des organisations dans l'évaluation des candidatures.

Conseils pour la rédaction de votre dossier :

- ✓ Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses.
- ✓ Ne pas faire de mise en page.
- ✓ Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

### IDENTIFICATION

Nom de l'organisation, du festival ou de l'évènement :

### PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURES

Nom :

Prénom :

Courriel :

Téléphone :

## PROFIL DE VOTRE ORGANISATION

Votre organisation est membre de : (certaines catégories sont réservées aux membres de SATQ et FEQ)

- Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)
- Festivals et Événements Québec (FEQ)

Budget d'exploitation annuel de votre organisation :

- Moins de 500 000 \$
- De 500 000 \$ à 999 999 \$
- De 1 M \$ à 5 M \$
- Plus de 5 M \$

Votre organisation est :

- Saisonnière
- Ouverte à l'année
- Un festival ou un événement

Nombre d'employés (entre le 1<sup>er</sup> avril 2018 et le 30 septembre 2019) :

- Permanents à temps complet :
- Permanents à temps partiel :
- Contractuels :
- Bénévoles :

**En plus de cette catégorie ouverte à toute l'industrie touristique, deux prix additionnels seront attribués; soit le prix Festivals et événements (FEQ) et le prix Attractions (SATQ). Les candidatures reçues de la part des festivals, des événements et des attractions touristiques membres de Festivals et Événements Québec (FEQ) ou de la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) seront automatiquement éligibles aux prix.**

## **INITIATIVE** (question obligatoire)

Veillez décrire brièvement votre initiative (100 mots max.)

Ce texte pourra servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit également d'utiliser ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

**QUESTIONNAIRE** (questions obligatoires)

1) Présentez la nouvelle initiative (200 mots max.)

2) Expliquez en quoi cette initiative est originale (200 mots max.)

3) Expliquez la cohérence entre l'initiative et la mission de votre organisation, la thématique de votre événement ou de votre attraction touristique (200 mots max.)

4) En quoi cette initiative est-elle authentique ? Quels sont les éléments qui ont permis aux visiteurs de vivre une expérience qui représente une expression identitaire propre ? (200 mots max.)

5) Décrivez l'apport de cette initiative à votre organisation. Quantifiez les retombées et précisez les objectifs initialement visés (200 mots max.)

6) Décrivez les retombées de l'initiative dans votre milieu (100 mots max.)



- 7) Dans le cadre de l'initiative, qu'avez-vous mis en place pour limiter votre impact environnemental et accroître vos retombées sociales ?  
(200 mots max.)

**FIN DU QUESTIONNAIRE**

**Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :**

nomdevotreorganisation-developpement (ex. : Alliance-developpement)

## PROCÉDURE D'ENVOI

### À inclure dans votre dossier de candidature :

Formulaire d'inscription

Logo(s)

Fichier(s) audio(s) et/ou vidéo(s), si applicable

Support(s) visuel(s), si applicable

Pièce(s) justificative(s), si applicable

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3), si applicable

1.

2.

3.

**TOUS les documents** soumis doivent être identifiés au nom de votre organisation.

**AUCUN document imprimé ne sera accepté.** Les dossiers de presse ou toute autre pièce justificative qui seront envoyés par la poste ne seront pas remis aux membres du jury. L'ensemble des annexes doit être présenté en format électronique.

Vous pouvez envoyer votre dossier de candidature :

- 1) Par la poste, sauvegardé sur une clé USB  
Alliance de l'industrie touristique du Québec / Prix excellence tourisme 2019  
Att. Jean-François Charest  
1575, boul. de l'Avenir, bureau 330  
Laval (Québec) H7S 2N5
- 2) Par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers  
(ex. : Dropbox, Wetransfer)  
Courriel : [info@excellencetourisme.com](mailto:info@excellencetourisme.com)

Vous recevrez un avis confirmant la réception de votre dossier de candidature au courriel mentionné à la première page du présent formulaire. Si vous ne recevez pas de courriel de notre part dans les 2 jours ouvrables suivants votre envoi, SVP faire un suivi auprès de Jean-François Charest à [info@excellencetourisme.com](mailto:info@excellencetourisme.com).