



PRIX DE LA COMMANDITE LOTO-QUÉBEC

Le Prix de la commandite Loto-Québec récompense un événement ou un festival ainsi que son commanditaire qui se sont le plus illustrés sur l'originalité, la pertinence et la cohérence de l'activation de la commandite et des retombées pour les partenaires. Les candidats sont également évalués sur les retombées pour chacune des organisations.

DATES IMPORTANTES

18 SEPTEMBRE 2019, 17 HEURES Fin de l'appel de candidatures
(le courriel ou le sceau de la poste en faisant foi)

3 OCTOBRE 2019 Dévoilement des finalistes

13 NOVEMBRE 2019 Dévoilement des lauréats

INFORMATION : info@excellencetourisme.com

Les Prix excellence tourisme sont une production de

MATÉRIEL ET PIÈCES JUSTIFICATIVES

Pour appuyer votre candidature, vous pouvez nous faire parvenir **jusqu'à cinq (5) supports visuels** (ex. : pdf, images, photos) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : Dropbox, WeTransfer.com). Les images ou photos ne sont pas obligatoires, mais fortement suggérées. Vous pouvez également insérer jusqu'à **trois (3) liens web** dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois de septembre. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à **deux (2) pièces justificatives** appuyant la mise en œuvre de vos actions (ex. : revue de presse, etc.).

Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. **Seules les réalisations effectuées entre le 1^{er} avril 2018 et le 30 septembre 2019 seront considérées.**

CRITÈRES D'ÉVALUATION sur 100 points

Pondération	Critères	Définition
15	Cohérence	Synergie entre la marque du commanditaire et l'événement, et pérennité de l'association. Le positionnement, l'image ou la mission de l'événement est en lien avec les objectifs et les valeurs du commanditaire. L'association est pertinente et semble « naturelle » aux yeux du public.
30	Qualité, originalité et créativité de l'activation	La réalisation se démarque des autres et sait surprendre. Innovation et créativité en termes de visibilité et d'activation de commandite. Caractère unique et mémorable. L'activation de la commandite permet de créer un véritable lien émotionnel, elle raconte une histoire et est engageante. Elle est déclinée sur différentes plateformes sociales et médiatiques. Le commanditaire « fait partie de l'équipe ».
40	Retombées pour l'organisation	Le visiteur, le commanditaire et l'événement sont gagnants : apport au niveau de la notoriété, du positionnement et des ventes, accroissement de l'achalandage, reconnaissance du milieu, expérience enrichissante pour le festivalier, etc.
15	Développement durable - pertinence et originalité des gestes posés	Les pratiques durables mises en place sont exemplaires et ont un impact concret en termes de développement durable (environnemental, économique, social et culturel).

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Les organisations (festival et évènement) soumettant leur candidature s'engagent à fournir des renseignements exacts et complets. Les membres du jury prennent en considération le profil des organisations dans l'évaluation des candidatures.

Conseils pour la rédaction de votre dossier :

- ✓ Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses.
- ✓ Ne pas faire de mise en page.
- ✓ Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

IDENTIFICATION

Nom du festival ou de l'évènement :

Que ce soit un événement local, régional ou national, les festivals, tout comme les commanditaires, peuvent soumettre leur candidature dans cette catégorie. **Ce Prix n'est pas exclusif aux festivals et événements commandités par Loto-Québec et s'adresse seulement aux festivals et événements membres de Festivals et Événements Québec (FEQ).** Une seule candidature par événement sera acceptée dans cette catégorie.

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURES

Nom :

Prénom :

Courriel :

Téléphone :

PROFIL DE VOTRE ORGANISATION

Votre organisation est membre de : (certaines catégories sont réservées aux membres de SATQ et FEQ)

- Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)
- Festivals et Événements Québec (FEQ)

Budget d'exploitation annuel de votre organisation :

- Moins de 500 000 \$
- De 500 000 \$ à 999 999 \$
- De 1 M \$ à 5 M \$
- Plus de 5 M \$

Votre organisation est :

- Saisonnière
- Ouverte à l'année
- Un festival ou un événement

Nombre d'employés (entre le 1^{er} avril 2018 et le 30 septembre 2019) :

- Permanents à temps complet :
- Permanents à temps partiel :
- Contractuels :
- Bénévoles :

INITIATIVE (question obligatoire)

Veillez décrire brièvement votre initiative (100 mots max.) :

Ce texte pourra servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'également utiliser ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

QUESTIONNAIRE (questions obligatoires)

1) Présentez le festival ou l'événement (100 mots max.)

2) Présentez le commanditaire (100 mots max.)

3) S'agit-il d'une entente : Annuelle

Pluriannuelle

4) Quels étaient les objectifs initiaux et de quelle façon ont-ils été atteints ?
(100 mots max.)

5) Expliquez la pertinence de lien entre le commanditaire et la mission de l'événement (100 mots max.)

6) Expliquez l'activation de la commandite (200 mots max.)

7) Cochez les médias ou stratégies choisis pour l'activation de la commandite et expliquez comment les divers médias ont été utilisés pour optimiser la portée de l'activation avant, pendant et après l'événement (200 mots max.)

Affichage	Promotion	Partage (photos/vidéos)	Radio
Application mobile	Courrier direct	Infolettre	Télévision
Message SMS	Marketing viral	Blogue	Imprimé
Médias sociaux	Concours	Animation sur place	

Autres :

8) Quelles ont été les retombées pour le festival et/ou pour le commanditaire ?
(200 mots max.)

9) Dans le cadre de l'initiative, qu'avez-vous mis en place pour limiter vos impacts environnementaux et accroître vos retombées sociales ?
(200 mots max.)

FIN DU QUESTIONNAIRE

Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :
organisation-commandite (ex. : Alliance-commandite)

PROCÉDURE D'ENVOI

À inclure dans votre dossier de candidature :

Formulaire d'inscription

Logo(s)

Fichier(s) audio(s) et/ou vidéo(s), si applicable

Support(s) visuel(s), si applicable

Pièce(s) justificative(s), si applicable

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3), si applicable

- 1.
- 2.
- 3.

TOUS les documents soumis doivent être identifiés au nom de votre organisation.

AUCUN document imprimé ne sera accepté. Les dossiers de presse ou toute autre pièce justificative qui seront envoyés par la poste ne seront pas remis aux membres du jury. L'ensemble des annexes doit être présenté en format électronique.

Vous pouvez envoyer votre dossier de candidature :

- 1) Par la poste, sauvegardé sur une clé USB
Alliance de l'industrie touristique du Québec / Prix excellence tourisme 2019
Att. Jean-François Charest
1575, boul. de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
- 2) Par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers
(ex. : Dropbox, Wetransfer)
Courriel : info@excellencetourisme.com

Vous recevrez un avis confirmant la réception de votre dossier de candidature au courriel mentionné à la première page du présent formulaire. Si vous ne recevez pas de courriel de notre part dans les 2 jours ouvrables suivants votre envoi, SVP faire un suivi auprès de Jean-François Charest à info@excellencetourisme.com.