



# Guide de candidature

Édition 2021

Les Prix excellence tourisme  
sont une production de



Présentés par le  
ministère du Tourisme



- 03** Introduction
- 04** Le concours
- 05** Les dates importantes
- 05** Les membres du jury
- 06** Le dévoilement des lauréats
- 06** La parole aux lauréats
- 07** Les règlements
- 08** Les catégories

Pour le Guide de candidature et les formulaires du concours des Prix excellence tourisme 2021, le genre masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

# S'inspirer pour mieux se relancer ensemble

**Courage, résilience et innovation : partagez dès maintenant vos candidatures!**

Dans le cadre du Sommet du tourisme tenu cette année en formule hybride et qui se déroulera du 1<sup>er</sup> au 12 novembre prochain, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec est heureuse de lancer l'appel de candidatures du concours des Prix excellence tourisme. N'ayons pas peur de le dire : l'excellence en tourisme rime cette année avec courage, résilience et innovation.

Ce moment sera sans doute fort en fierté et émotions, compte tenu de l'ampleur des défis que vous avez eu et que vous continuez à relever depuis 17 mois. Il sera un moment de rassemblement, de partages d'expériences, de transmission de leçons apprises, mais également un moment de solidarité où l'industrie touristique québécoise pourra se regarder et se rappeler qu'elle est toujours là et prête à se retrousser les manches.

Présentés par le ministère du Tourisme, les Prix excellence tourisme vont toutefois au-delà des chiffres : nous avons hâte d'honorer et de mettre en lumière avec vous des humains engagés dans la vitalité de leurs milieux et des parcours inspirants qui démontrent à quel point le Québec peut compter sur l'industrie touristique pour s'investir avec cœur dans la relance de nos villes et régions.

Petite, moyenne ou grande entreprise, association, municipalité, festival ou évènement, inscrivez-vous dès maintenant!  
Nous avons hâte de vous lire et surtout, de vous voir!

**L'équipe de l'Alliance de l'industrie  
touristique du Québec**

# Le concours de l'industrie touristique

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec est heureuse d'organiser la 4<sup>e</sup> édition du concours des Prix excellence tourisme. Le concours vise à célébrer le talent et les réalisations des acteurs de l'industrie touristique qui œuvrent à faire du Québec une destination responsable et durable de calibre mondial. Ce concours, ouvert à l'ensemble de l'industrie touristique québécoise, récompense l'excellence des initiatives dans les **11 catégories**. Ces dernières ont été déterminées avec la collaboration d'experts dans chaque discipline pour bien représenter les grandes tendances du milieu. La liste complète des catégories se trouve aux pages 8 et 9 de ce guide.

## Pour les entreprises, les festivals et les évènements

1. Communication marketing
2. Innovation et développement de l'offre – Budget moins de 100 000 \$
3. Innovation et développement de l'offre – Budget de 100 000 \$ et plus
4. Tourisme responsable et durable
5. Tourisme accessible
6. Gestion des ressources humaines – Pratique innovante

## Pour le réseau associatif, les offices de tourisme, les corporations touristiques, les institutions gouvernementales ou paragouvernementales et les municipalités

7. Communication marketing
8. Innovation et développement de l'offre
9. Tourisme responsable et durable

## Pour l'ensemble de l'industrie touristique

10. Partenariat d'affaires et commandite
11. Ressources humaines – Employé.e de l'année

Un prix hors-catégorie sera également remis dans le cadre des Prix excellence tourisme : **le prix Grand Bâtitseur**. Ce prix, présenté par le ministère du Tourisme, récompense une personnalité marquante de l'industrie touristique québécoise qui a fait preuve d'audace, de vision et de leadership.

# Les dates importantes

**Du 10 août au 28 septembre**

Appel de candidatures

**Mercredi 15 septembre, à midi**

Séance d'informations

**Mardi 28 septembre, à 17 h**

Date limite pour déposer votre candidature

**Semaines du 4 et 11 octobre**

Délibération des jurys

Dévoilement des finalistes

**Mardi 26 octobre, à 16 h**

Dévoilement des lauréats

**Du 1<sup>er</sup> au 12 novembre**

Sommet du tourisme

**Jeudi 11 novembre, dès 13 h 30**

Grande conférence et Parole aux lauréats

# Les membres du jury

Le jury est composé de professionnels de l'industrie touristique, de représentants des secteurs des médias et des communications ainsi que de partenaires de l'industrie.

Les jurés sont sélectionnés sur invitation.

Les membres du jury n'ont pas le droit de voter pour les cas réalisés par leur entreprise ou par eux-mêmes.

Les membres du jury reconnaissent l'obligation de divulgation à l'Alliance de tout conflit d'intérêts auquel ils pourraient être exposés et s'assurent de préserver la confidentialité des données des dossiers de candidature.

L'Alliance décline toute responsabilité quant aux omissions et aux erreurs qui auraient pu se produire.

Le jury se réserve le droit de refuser ou de transférer une initiative dans une autre catégorie lorsque le choix de celle-ci ne correspond pas au projet soumis.

Les décisions du jury sont finales et sans appel.



# Les nouveautés

Les grandes étapes du concours des Prix excellence tourisme et de la remise de prix ont été revues.

Notre principal objectif demeure le même : reconnaître les initiatives qui se sont démarquées au cours de la dernière année et mettre en lumière les artisans derrière ces projets.

## Le dévoilement des lauréats

Le dévoilement des lauréats 2021 aura lieu le **mardi 26 octobre** à 16 heures lors d'un évènement 100 % virtuel. Cet évènement gratuit sera ouvert à l'ensemble de l'industrie touristique.

## La parole aux lauréats

Dans le cadre du Sommet du tourisme, les lauréats des Prix excellence tourisme seront invités à la Grande conférence. L'évènement se déroulera le **jeudi 11 novembre** dès 11 h 30 au Palais des congrès de Montréal. Des « tête-à-tête » avec les lauréats seront au programme.

Les détails seront annoncés dans la semaine du 21 septembre lors du dévoilement de la programmation du Sommet du tourisme.

# Les règlements

## Admissibilité

Les organisations candidates doivent œuvrer dans le secteur touristique, être en exploitation depuis au moins un (1) an et posséder tous les permis requis pour leur secteur d'activités.

Pour être admissibles, les initiatives doivent être lancées après **le 1<sup>er</sup> avril 2020 et avoir enregistré des résultats avant le 31 août 2021.**

## Inscription

Tous les documents constituant le dossier de candidature doivent être envoyés à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec au plus tard **le mardi 28 septembre 2021 à 17 h.** Les dossiers de candidatures doivent être envoyés par courriel à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : Dropbox, WeTransfer.com).

## Restrictions

Un même projet ne peut remporter deux fois un prix dans une même catégorie. Toutefois, on peut soumettre à nouveau un projet qui a été en nomination sans avoir remporté de prix. Une organisation peut soumettre sa candidature à un maximum de trois (3) catégories.

Les sociétés d'État et les individus (Employé de l'année, Grand Bâtitseur) ne sont pas admissibles aux tirages (prix de présence) effectués (si applicable) lors de la remise de prix. Les récompenses offertes aux lauréats (si applicable) sont limitées à une par organisation, même si un candidat remporte un prix dans plus d'une catégorie.

## Responsabilité

Les candidatures doivent mettre en valeur une initiative visant un service offert aux visiteurs (touristes et excursionnistes).

Le nombre de mots maximal pour chacune des questions doit être respecté. Les dossiers incomplets ou qui ne respectent pas les exigences des règlements ne seront pas soumis au jury.

Les membres du jury prennent en compte le profil des organisations dans l'évaluation des candidatures.

Il est de la responsabilité de l'organisation participante de s'assurer de la réception du matériel à l'intérieur des délais prescrits et que la date du courriel en fera foi.

Le matériel envoyé doit être libre de tous droits et pouvoir être utilisé sans frais et sans réserve à des fins de promotion du concours, en plus de demeurer la propriété de l'Alliance. Aucun document ne sera retourné.

L'Alliance se fie au code d'honneur des participants au concours quant à l'exactitude des faits et des informations qu'ils avancent dans leur dossier.

# Les catégories

Les formulaires sont disponibles sur le site web du concours au [excellencetourisme.com](http://excellencetourisme.com).

## COMMUNICATION MARKETING

Vous avez déployé une campagne de communication marketing percutante avec ou sans achats médias? Ou un outil de promotion percutant permettant de mettre de l'avant votre offre de service? Cette initiative s'est particulièrement démarquée par l'originalité de son concept, la pertinence du message et des outils de communication et sa performance.

## INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Que vous soyez une nouvelle entreprise ou une organisation bien établie, si vous avez offert un nouveau service ou un nouveau produit, faites-le découvrir en participant à cette catégorie!

- Budget moins de 100 000 \$
- Budget de 100 000 \$ et plus

## TOURISME RESPONSABLE ET DURABLE

Mettez en lumière vos efforts dans la mise en œuvre de pratiques novatrices et durables ainsi que dans la promotion et la valorisation des comportements responsables! Cette catégorie récompense les actions posées au cœur d'une vision globale du développement durable, incluant les piliers suivants : environnemental, économique et social.

## TOURISME ACCESSIBLE

Soulignez vos efforts dans la mise en œuvre de mesures favorisant l'accessibilité et l'accueil auprès des personnes en situation de handicap. Cette catégorie récompense les actions posées dans une vision globale d'accessibilité : produits et services touristiques; accessibilité des lieux; promotion et sensibilisation.



# Les catégories

Les formulaires sont disponibles sur le site web du concours au [excellencetourisme.com](http://excellencetourisme.com).

## **PARTENARIAT D’AFFAIRES ET COMMANDITE**

Vous avez déployé une initiative de partenariat ou une activation de commandite permettant à votre organisation : d’accroître son rayonnement; de se développer et de se démarquer dans son secteur d’activités; de diversifier son offre Business to Consumer (B2C) ou Business to Business (B2B); d’intéresser de nouveaux créneaux de clientèle.

## **GESTION DES RESSOURCES HUMAINES – PRATIQUE INNOVANTE**

Vous êtes à l’avant-garde en matière de gestion des ressources humaines? Vous avez déployé une initiative innovante dans la gestion de vos employés, de vos bénévoles ou encore dans l’organisation du travail permettant à vos employés ou vos bénévoles de se consacrer à votre clientèle (ex. : marketing RH, gestion collaborative, rémunération globale, processus de travail, implantation technologique, développement des compétences, reconnaissance, gestion de la diversité et de l’inclusion, promotion interne, stabilisation des emplois).

## **RESSOURCES HUMAINES – EMPLOYÉ.E DE L’ANNÉE**

Vous souhaitez mettre en lumière l’excellence d’un de vos employés, d’un superviseur ou d’un chef d’équipe, qui s’est distingué par son engagement et la qualité de ses réalisations, offrant ainsi une expérience client hors du commun? Récompensez ses efforts en soumettant sa candidature dans cette catégorie.

# Inscrivez-vous!

Date limite : mardi 28 septembre à 17 h

[excellencetourisme.com](http://excellencetourisme.com)

## Informations

[info@excellencetourisme.com](mailto:info@excellencetourisme.com)

Les Prix excellence tourisme  
sont une production de



Présentés par le  
ministère du Tourisme

