

COMMUNICATION MARKETING

Vous avez déployé une campagne de communication marketing percutante avec ou sans achats médias? Ou un outil de promotion novateur permettant de mettre de l'avant votre offre de service? Cette initiative s'est particulièrement démarquée par l'originalité de son concept, la pertinence du message et des outils de communication et sa performance.

Partagez!

Seules les réalisations effectuées entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 août 2022 seront considérées.

Courriel : info@excellencetourisme.com
Web : excellencetourisme.com



DATES IMPORTANTES

Appel de candidatures

Du 9 juin au 16 septembre

Séance d'information (en ligne)

Lundi 29 août à midi

Dévoilement des finalistes

Semaine du 3 octobre

Dévoilement des lauréats

Semaine du 17 octobre

(la formule privilégiée pour le dévoilement des lauréats sera confirmée d'ici le 31 août)

Parole aux lauréats (en présentiel)

Jeudi 10 novembre, Québec

CRITÈRES D'ÉVALUATION sur 100 points

Pondération	Critères	Définition
30	Pertinence du message, originalité et qualité de l'exécution	Qualité du contenu proposé, unicité, innovation et originalité. L'initiative s'est particulièrement démarquée et a su surprendre. Équilibre visuel de la réalisation et qualité technique de la conception. Les outils utilisés reflètent bien la thématique de l'organisation.
15	Choix des canaux	Le choix des outils de communication et des canaux de communication répond aux objectifs de campagne établis. Complémentarité entre les outils. Innovation dans les canaux / formats utilisés.
15	Cohérence et synergie	L'initiative est pertinente et en lien avec les objectifs d'affaires et la clientèle ciblée. Synergie et complémentarité entre les divers outils ou médias web utilisés. L'appel à l'action est en adéquation avec les objectifs d'affaires.
25	Retombées pour l'organisation, les partenaires et la clientèle	L'apport à l'organisation : ajout de produits ou services, notoriété, achalandage, reconnaissance du milieu, impact sur le chiffre d'affaires, diversification de la clientèle, etc. Données démontrant l'atteinte des objectifs poursuivis, les impacts sur un ensemble d'entreprises.
15	Tourisme responsable et durable - pertinence et originalité des gestes posés	Comment les tactiques mises en place pour l'initiative ont pris en compte les pratiques de développement durable (environnemental, économique et social*).

* Ce critère porte sur la pertinence et l'originalité des gestes posés selon les piliers suivants :

Environnemental : gestion, protection et conservation des ressources (ex. eau, énergie), de la faune, des sites naturels et des milieux sensibles, amélioration des modes de consommation, des techniques de fabrication et des moyens de production (ex. : économie circulaire, réduction à la source, etc.), réduction des GES (ex. mode de transport) et adaptation aux changements climatiques;

Économique : maximisation des bénéfices pour tous, soit autant la population locale que les touristes et les promoteurs, soutien à l'économie locale (ex. entrepreneuriat, initiatives citoyennes, emplois);

Social : respect de la communauté d'accueil sur les plans social, culturel et légal, protection et valorisation du patrimoine culturel (matériel et immatériel), amélioration du bien-être et de la santé de la population et des visiteurs.

MATÉRIEL ET PIÈCES JUSTIFICATIVES

Pour appuyer votre candidature, il est suggéré de nous faire parvenir **jusqu'à cinq (5) supports visuels** (ex. : pdf, images, photos) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : Dropbox, WeTransfer.com).

Vous pouvez également insérer **jusqu'à trois (3) liens web** dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois de septembre et octobre 2022.

De plus, vous pouvez joindre à votre dossier **jusqu'à deux (2) pièces justificatives** appuyant la mise en œuvre de vos actions (ex. : revue de presse, etc.).

Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. AUCUN document imprimé ne sera accepté. Les dossiers de presse ou toute autre pièce justificative qui seront envoyés par la poste ne seront pas remis aux membres du jury. L'ensemble des annexes doit être présenté en format électronique.

TOUS les documents soumis doivent être identifiés au nom de votre organisation.

Supports visuels (pdf, image, photo)

Nombre (maximum) : 5

Pièces justificatives

Nombre (maximum) : 2

Liens web

Nombre (maximum) : 3

#1:

#2:

#3:

PROFIL à compléter

Les organisations soumettant leur candidature s'engagent à fournir des renseignements exacts et complets. Les membres du jury prennent en considération le profil des organisations dans l'évaluation des candidatures.

Conseils pour la rédaction de votre dossier : évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne pas faire de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

IDENTIFICATION

Nom de l'organisation :

Région touristique :

Le type d'organisation admissible : entreprise individuelle, festival, évènement, société par actions (compagnie), société en nom collectif (S.E.N.C.), société en commandite (S.E.C.), société en participation, organisme à but non lucratif (OBNL), coopérative.

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURES

Nom :

Prénom :

Courriel :

Téléphone :

PROFIL DE VOTRE ORGANISATION

Est-ce que votre organisation est membre d'une **association touristique régionale (ATR)**?

Si oui, laquelle :

Est-ce que votre organisation est membre d'une **association touristique sectorielle (ATS)**?

Si oui, laquelle (plusieurs réponses possibles) :

Budget d'exploitation annuel de votre organisation :

- Moins de 500 000 \$
- De 500 000 \$ à 999 999 \$
- De 1 M \$ à 5 M \$
- Plus de 5 M \$

Votre organisation est :

- Saisonnière
- Ouverte à l'année
- Un festival ou un événement

Nombre d'employés (entre le 1er avril 2021 et le 31 août 2022) :

- Permanents à temps complet :
- Permanents à temps partiel :
- Contractuels :
- Bénévoles :

J'accepte que le comité organisateur des Prix excellence tourisme 2022 partage mon dossier de candidatures avec mon association touristique (régionale et/ou sectorielle) à des fins promotionnelles, de développement ou d'accompagnement.

QUESTIONNAIRE à compléter

Veillez présenter brièvement votre initiative (100 mots max.)

Ce texte servira lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

1) Quel est le nom/titre de votre initiative?

2) Quel est le budget total (\$) de votre initiative, incluant l'achat médias (si applicable)?

3) Sur quelle période s'est déroulée l'initiative présentée?

4) Quelle est la clientèle (ou les clientèles) et les marchés ciblés?

5) Décrivez le(s) objectif(s) de cette initiative de marketing (200 mots max.)

6) Démontrez en quelques mots le lien entre l'initiative marketing et la marque/positionnement de votre organisation (100 mots max.)

QUESTIONNAIRE à compléter

7) Décrivez l'apport de cette initiative de marketing à votre organisation et pour vos partenaires (si applicable). Quantifiez les retombées.
(200 mots max.)

9) Expliquez ce qui a motivé le choix de ces canaux et démontrez leur complémentarité et leur synergie (200 mots max.)

8) Cochez les canaux médias sur lesquels l'initiative s'est déployée (plusieurs choix possibles) :

- Télévision
- Radio
- Imprimé (quotidien, journaux, magazine, affichage)
- Vidéos et/ou bannières numériques
- Plateforme propriétaire (site web, application mobile, balado)
- Médias sociaux
- Évènement promotionnel

QUESTIONNAIRE à compléter

10) Dans le cadre de l'initiative, qu'avez-vous mis en place pour limiter vos impacts environnementaux et accroître vos retombées sociales?

(200 mots max.)

FIN DU QUESTIONNAIRE

Sauvegarder votre copie sous la forme suivante :

lenomdevotreorganisation-communication (ex. : Alliance-communication)

PROCÉDURE D'ENVOI

À inclure dans votre dossier de candidature :

1. Questionnaire
2. Logo.s
3. Fichier.s audio.s et/ou vidéo.s, si applicable
4. Support.s visuel.s, si applicable
5. Pièce.s justificative.s, si applicable

Vous pouvez envoyer votre dossier de candidature par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : Dropbox, Wetransfer)

Courriel pour l'envoi de votre dossier : info@excellencetourisme.com

Vous recevrez un avis confirmant la réception de votre dossier de candidature au courriel mentionné à la première page du présent formulaire. Si vous ne recevez pas de courriel de notre part dans les 2 jours ouvrables suivants votre envoi, SVP faire un suivi auprès de Jean-François Charest à info@excellencetourisme.com.