

PARTENARIAT D’AFFAIRES ET COMMANDITE



Vous avez déployé une initiative de partenariat ou une activation de commandite permettant à votre organisation : d’accroître son rayonnement; de se développer et de se démarquer dans son secteur d’activités; de diversifier son offre *Business to Consumer* (B2C) ou *Business to Business* (B2B); d’intéresser de nouveaux créneaux de clientèle.

Partagez!

Seules les réalisations effectuées entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 août 2022 seront considérées.

Courriel : info@excellencetourisme.com
Web : excellencetourisme.com

DATES IMPORTANTES

Appel de candidatures

Du 9 juin au 16 septembre

Séance d’information (en ligne)

Lundi 29 août à midi

Dévoilement des finalistes

Semaine du 3 octobre

Dévoilement des lauréats

Semaine du 17 octobre

(la formule privilégiée pour le dévoilement des lauréats sera confirmée d’ici le 31 août)

Parole aux lauréats (en présentiel)

Jeudi 10 novembre, Québec

CRITÈRES D'ÉVALUATION sur 100 points

Pondération	Critères	Définition
25	Développement du (des) partenariat(s) et/ou de la commandite	Partenariat(s) renouvelable(s) et durable(s). Lien entre le(s) partenaire(s) et/ou le(s) commanditaire(s) et l'organisation.
15	Cohérence et synergie	Il existe un lien clair entre l'initiative et la mission de l'organisation. Pour la commandite, synergie entre la marque du commanditaire et l'événement, et pérennité de l'association. Le positionnement, l'image ou la mission de l'événement est en lien avec les objectifs et les valeurs du commanditaire.
20	Qualité, originalité et créativité	Qualité du contenu proposé, unicité, innovation et originalité. L'initiative s'est particulièrement démarquée et sait surprendre.
25	Retombées pour l'organisation, les partenaires et la clientèle	Valeur ajoutée du partenariat ou de la commandite sur l'organisation et le(s) partenaire(s) et/ou commanditaire(s). L'apport de la réalisation à l'organisation : notoriété, achalandage, reconnaissance du milieu, potentiel à long terme, etc. Retombées pour la région, le secteur d'activité et l'industrie touristique.
15	Tourisme responsable et durable - pertinence et originalité des gestes posés	Les pratiques durables mises en place sont exemplaires et ont un impact concret en termes de développement durable (environnemental, économique et social*).

* Ce critère porte sur la pertinence et l'originalité des gestes posés selon les piliers suivants :

Environnemental : gestion, protection et conservation des ressources (ex. eau, énergie), de la faune, des sites naturels et des milieux sensibles, amélioration des modes de consommation, des techniques de fabrication et des moyens de production (ex. : économie circulaire, réduction à la source, etc.), réduction des GES (ex. mode de transport) et adaptation aux changements climatiques;

Économique : maximisation des bénéfices pour tous, soit autant la population locale que les touristes et les promoteurs, soutien à l'économie locale (ex. entrepreneuriat, initiatives citoyennes, emplois);

Social : respect de la communauté d'accueil sur les plans social, culturel et légal, protection et valorisation du patrimoine culturel (matériel et immatériel), amélioration du bien-être et de la santé de la population et des visiteurs.

MATÉRIEL ET PIÈCES JUSTIFICATIVES

Pour appuyer votre candidature, il est suggéré de nous faire parvenir **jusqu'à cinq (5) supports visuels** (ex. : pdf, images, photos) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : Dropbox, WeTransfer.com).

Vous pouvez également insérer **jusqu'à trois (3) liens web** dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois de septembre et octobre 2022.

De plus, vous pouvez joindre à votre dossier **jusqu'à deux (2) pièces justificatives** appuyant la mise en œuvre de vos actions (ex. : revue de presse, etc.).

Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. AUCUN document imprimé ne sera accepté. Les dossiers de presse ou toute autre pièce justificative qui seront envoyés par la poste ne seront pas remis aux membres du jury. L'ensemble des annexes doit être présenté en format électronique.

TOUS les documents soumis doivent être identifiés au nom de votre organisation.

Supports visuels (pdf, image, photo)

Nombre (maximum) : 5

Pièces justificatives

Nombre (maximum) : 2

Liens web

Nombre (maximum) : 3

#1:

#2:

#3:

PROFIL à compléter

Les organisations soumettant leur candidature s'engagent à fournir des renseignements exacts et complets. Les membres du jury prennent en considération le profil des organisations dans l'évaluation des candidatures.

Conseils pour la rédaction de votre dossier : évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne pas faire de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

IDENTIFICATION

Nom de l'organisation :

Région touristique :

Le type d'organisation admissible : entreprise individuelle, festival, évènement, société par actions (compagnie), société en nom collectif (S.E.N.C.), société en commandite (S.E.C.), société en participation, organisme à but non lucratif (OBNL), coopérative. le réseau associatif, les offices de tourisme, les corporations touristiques, les institutions gouvernementales ou paragouvernementales et les municipalités.

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURES

Nom :

Prénom :

Courriel :

Téléphone :

PROFIL DE VOTRE ORGANISATION

Est-ce que votre organisation est membre d'une **association touristique régionale (ATR)**?

Si oui, laquelle :

Est-ce que votre organisation est membre d'une **association touristique sectorielle (ATS)**?

Si oui, laquelle (plusieurs réponses possibles) :

Budget d'exploitation annuel de votre organisation :

- Moins de 500 000 \$
- De 500 000 \$ à 999 999 \$
- De 1 M \$ à 5 M \$
- Plus de 5 M \$

Votre organisation est :

- Saisonnière
- Ouverte à l'année
- Un festival ou un événement

Nombre d'employés (entre le 1er avril 2021 et le 31 août 2022) :

- Permanents à temps complet :
- Permanents à temps partiel :
- Contractuels :
- Bénévoles :

J'accepte que le comité organisateur des Prix excellence tourisme 2022 partage mon dossier de candidatures avec mon association touristique (régionale et/ou sectorielle) à des fins promotionnelles, de développement ou d'accompagnement.

QUESTIONNAIRE à compléter

Veillez présenter brièvement votre initiative (100 mots max.)

Ce texte servira lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

1) Indiquez le(s) partenariat(s) développé(s) dans le projet et précisez leur rôle. Démontrez leur pérennité et la valeur ajoutée sur votre organisation. Dans le cas d'une commandite, présentez le commanditaire et démontrez la valeur ajoutée sur votre organisation. (200 mots max.)

Pour être considéré comme un partenariat, les deux organisations associées doivent collaborer dans le cadre d'un projet ponctuel ou pérenne (ex. : partenaire financier, partenaire média, etc.). Ne sont pas admissibles : les fournisseurs de services.

QUESTIONNAIRE à compléter

2) Expliquez en quoi votre initiative est originale (200 mots max.)

3) Expliquez la cohérence entre le(s) partenariat(s) et/ou la commandite et la mission de votre organisation (100 mots max.)

4) Démontrez la valeur ajoutée du(des) partenariat(s) et/ou de la commandite sur votre organisation (notoriété, achalandage, reconnaissance du milieu, potentiel à long terme, etc.) (200 mots max.)

QUESTIONNAIRE à compléter

5) Décrivez les retombées de l'initiative dans son milieu (100 mots max.)

6) Dans le cadre de l'initiative, qu'avez-vous mis en place pour limiter vos impacts environnementaux et accroître vos retombées sociales? (200 mots max.)

FIN DU QUESTIONNAIRE

Sauvegarder votre copie sous la forme suivante :

lenomdevotreorganisation-partenariat (ex. : Alliance-partenariat)

PROCÉDURE D'ENVOI

À inclure dans votre dossier de candidature :

1. Questionnaire
2. Logo.s
3. Fichier.s audio.s et/ou vidéo.s, si applicable
4. Support.s visuel.s, si applicable
5. Pièce.s justificative.s, si applicable

Vous pouvez envoyer votre dossier de candidature par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : Dropbox, Wetransfer)

Courriel pour l'envoi de votre dossier : info@excellencetourisme.com

Vous recevrez un avis confirmant la réception de votre dossier de candidature au courriel mentionné à la première page du présent formulaire. Si vous ne recevez pas de courriel de notre part dans les 2 jours ouvrables suivants votre envoi, SVP faire un suivi auprès de Jean-François Charest à info@excellencetourisme.com.